

## TEOLOGIA.FI-VERKKOPALVELUN TOIMITUSKÄYTÄNNÖT

Teologia.fi (www.teologia.fi) on sitoutumaton yliopistoteologian verkkojulkaisu. Teologia.fi:n tehtävänä on teologisen tutkimuksen popularisointi. Popularisoidussa muodossa tieteenalan ammattikieli puretaan yleiskielelle niin, että se on suuren yleisön ymmärrettävissä.

Ennen kirjoituksen julkaisemista verkkopalvelun vastaava toimittaja ja teemanumeron päätoimittaja käyvät artikkelin läpi ja voivat tarvittaessa pyytää kirjoittajaa tekemään siihen muutoksia. Tekstin toimitustyöstä vastaa projektikoordinaattori, jolla on oikeus editoida artikkelin ingressiä ja otsikoita informoiden mahdollisista toimituksellisista muokkauksista kirjoittajaa. Teologia.fi:llä on toimituskunta, joka valitsee kolme kertaa vuodessa vaihtuvat tutkimusteemat ja kutsuu niihin kirjoittajat työotsikkoineen.

## VERKKOKIRJOITTAJAN OHJEET

### **Pidä artikkeli lyhyenä ja fokusoidu (EHDOTON MAX. 8 000 MERKKIÄ VÄLILYÖNTEINEEN)**

Mieti mielekäs näkökulma kirjoittamaasi artikkeliin asiantuntijuutesi pohjalta ja keskity yhteen keskeiseen pääkysymykseen. Artikkelin suositeltava pituus on 6 000 – 8 000 merkkiä välilyönteineen (EHDOTTOMANA MAKSIMINA 8 000 MERKKIÄ) sisältäen tiivistelmän. Kirjallisuusluettelon voit lisätä halutessasi tekstin loppuun. Vältä liiallista tyylikeinojen käyttöä (lihavointi, kursivointi, eri kirjasinkoot) tai erikoisasetteluita (sennykset yms.). Jos kuitenkin haluat korostaa jotakin sanaa, kursivoi se (älä käytä lihavoitinta tai alleviivausta).

### **Sijoita tärkein asia kärkeen**

Tuo keskeisin asia esille tekstin alussa ja kirjoita lukijaa stimuloivaa sekä houkuttelevaa tekstiä.

### **Kirjoita ”tavalliselle” lukijalle**

Kirjoita selkeästi, ytimekkäästi ja innostavasti. Vältä vierasperäisiä sanoja ja käsitteitä. Jos aiheen käsittely näitä vaatii, tarjoa sanaselistyksiä. Kirjoita artikkeli joko suomeksi tai ruotsiksi.

### **Laadi alkuun lukijaa houkutteleva ingressi**

Tee artikkelin alkuun lyhyt ingressi. Nosta ingressiin artikkelisi kiinnostavimmat ja rohkeimmat väittämät tai kysymykset. Ingressin merkitys lukijan kannalta on keskeinen, sillä mielenkiintoinen aloitus houkuttelee lukemaan koko muun tekstin.

### **Ole rohkea otsikoinnissa**

Pääotsikko ratkaisee kiinnostuuko lukija tekstistäsi. Otsikon tulee olla persoonallinen, rohkea ja provokatiivinenkin. Pääotsikolla on kaksi tehtävää: kertoa pääasia sivun sisällöstä ja motivoida jatkamaan lukemista. Esimerkiksi tyyliin: ”Tarvitseeko pappi korkeakoulututkintoa?”

Teologia.fi:n toimituksella on oikeus tarvittaessa muokata artikkelin otsikkoa.

Täsmennä kirjoituksesi kuvaavilla väliotsikoilla. Tavoitteena on, että pää- ja väliotsikot silmäilemällä käyttäjä pystyy hahmottamaan sivun sisällön. Muotoile sekä pää- että väliotsikoista kokonaisia lauseita tyyliin: ”Hengellisyys ja etiikka kietoutuvat yhteen”. Kirjoita lyhyitä virkkeitä ja kappaleita.

### **Älä käytä viitteitä**

Tietokoneen ruudulta tekstin lukeminen on paperijulkaisun lukemista haastavampaa. Tästä syystä kirjoitusta ei kannata katkaista tekstinsisäisillä viitteillä. Tavoitteena on tuottaa sujuvaa, ymmärrettävää ja helposti lähestyttävää tekstiä. Jos artikkelisi ehdottomasti vaatii viittauksen tai

pari, sijoita ne tekstin loppuun. Kirjoita artikkelisi päätteeksi keskeiset lähdeoteokset.

Teologia.fi:ssä käytetään tekijän nimi, teos, kustantajan kotipaikka, kustantaja, vuosiluku -käytäntöä seuraavasti (ei sisennyksiä):

Seppo, Juha: Uskonnonvapaus 2000-luvun Suomessa. Helsinki: Edita, 2003.

## Tarjoo lisätietoja

Voit lisätä artikkelisi loppuun www-sivujen osoitteita tai viitteitä muihin aineistoihin, jotta käyttäjä pääsee halutessaan lisätiedon äärelle.

## Anna omat kirjoittajatietosi ja lähetä valokuvasi sekä mahdollisesti aiheeseen liittyvä kuvituskuva

Malli kirjoittajatiedoista: Kirjoittaja *MN* on Uuden testamentin eksegetiikan dosentti ja akatemiaturkija. Parhailaan hän toimii Uuden testamentin eksegetiikan professorina Helsingin yliopistossa.

Avaa myös tekstin loppuun parilla lauseella oma kirjoittajapositiosi suhteessa käsiteltävään aiheeseen.

Palauta artikkeli sähköpostitse word- tai rtf-dokumenttina sovittuun päivämäärään mennessä [taina.kalliokoski@helsinki.fi](mailto:taina.kalliokoski@helsinki.fi).

Lähetä myös itsestäsi teknisesti hyvätasoinen, julkaisuoikeuksilla varustettu valokuva (jpg), joka liitetään julkaistavan artikkelin yhteyteen. Lisäksi voit toimittaa halutessasi artikkeliin liittyvän kuvituksen verkkotoimittajalle.

## Julkaisuvahvistus

Ennen artikkelin julkaisemista Teologia.fi:ssä kirjoittajalle lähetetään julkaisuvahvistus sähköpostitse.

## Tekijänoikeudet ja kirjoituspalkkio

Kirjoittajan kanssa sovitaan tekijänoikeuksista. Verkkopalvelua ylläpitäviin yliopistoihin (Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto, Åbo Akademi) työsuhteessa oleville henkilöille ei makseta kirjoituspalkkiota. Yliopiston työsuhteiden ulkopuolella oleville kirjoittajille (ml. apurahaturkijat) maksetaan 100 euron kirjoituspalkkio.

## Jäikö kysyttävää? Ota yhteyttä:

Projektikoordinaattori **Taina Kalliokoski** [taina.kalliokoski@helsinki.fi](mailto:taina.kalliokoski@helsinki.fi)

**Teologinen tiedekunta**, [www.teologia.fi](http://www.teologia.fi)  
PL 4 (Vuorikatu 3), 00014 Helsingin yliopisto  
Puhelin 02941 24050, [www.helsinki.fi/teol](http://www.helsinki.fi/teol)

**Teologiska Fakulteten**, [www.teologia.fi](http://www.teologia.fi)  
PB 4 (Berggatan 3), FI-00014 Helsingfors universitet  
Telefon +358 2941 24050, [www.helsinki.fi/teol](http://www.helsinki.fi/teol)

